**Как не попасться на уловки мошенников при покупке путевки на отдых?**

 Текст

 Поделиться

В связи с наступающим сезоном отпусков участились факты обмана граждан «лжетурфирмами».

Чек-лист, как не попасться на уловки мошенников:

– проверять туроператора через Единый федеральный реестр;

– поинтересоваться репутацией турфирмы (например, путем изучения отзывов в сети Интернет);

– внимательно изучить сайт, на котором запланирована покупка путевки. Зачастую мошенники полностью, создают фишинговые сайты, имитирующие страницы действующих туристических агентств. При этом названия и дизайны сайтов частично либо полностью схожи.

– приобретать билеты на самолеты, поезда на сайтах авиакомпаний, РЖД.

– внимательно ознакомиться с договором оказания туристских услуг, требовать фиксации в нем всех нюансов договора.

Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» регулируются отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий.

Статья 10 указанного закона содержит перечень существенных условий туристского договора.

Договор должен быть заключен в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, а в случаях, предусмотренных законом, между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком.

Указанный договор должен соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о защите прав потребителей. Типовые формы договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком, утверждаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. По общему правилу сведения, содержащиеся в договоре о реализации туристского продукта, передаются туроператором в единую информационную систему электронных путевок в соответствии со статьей 10.4 данного Федерального закона.

К существенным условиям договора о реализации туристского продукта относятся:

– полное и сокращенное наименования, адрес (место нахождения), почтовый адрес и реестровый номер туроператора;

– размер финансового обеспечения ответственности туроператора, номер, дата и срок действия договора или договоров страхования ответственности туроператора и (или) банковской гарантии или банковских гарантий, наименование, адрес, место нахождения организации, предоставившей финансовое обеспечение ответственности туроператора, в случае, если фонд персональной ответственности туроператора не достиг максимального размера;

– сведения о туристе, а также об ином заказчике и его полномочиях;

– общая цена туристского продукта в рублях;

– информация о потребительских свойствах туристского продукта;

– права, обязанности и ответственность сторон;

– условия изменения и расторжения договора;

– сведения о порядке и сроках предъявления туристом претензий к туроператору в случае нарушения туроператором условий договора;

– информация о порядке и сроках предъявления туристом требований о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо требований об уплате денежной суммы по банковской гарантии, а также требований о возмещении реального ущерба туристу;

– информация о порядке и сроках предъявления туристом требований о возмещении реального ущерба счет средств фонда персональной ответственности туроператора в случае, если фонд персональной ответственности туроператора достиг максимального размера;

– условие выдачи туристу электронного перевозочного документа (билета), подтверждающего право туриста на перевозку до пункта назначения и обратно либо по иному согласованному в договоре о реализации туристского продукта маршруту и оформленного на основании данных документа, удостоверяющего личность пассажира. Если договор о реализации туристского продукта заключен ранее чем за 24 часа до начала путешествия, такой документ (билет) должен быть выдан туристу и (или) иному заказчику не позднее чем за 24 часа до начала путешествия;

– условие выдачи туристу и (или) иному заказчику, приобретающим у туроператора услугу по размещению в гостинице или ином средстве размещения отдельно либо в составе туристского продукта, документа о бронировании и получении места в гостинице или ином средстве размещения (ваучера) на условиях, согласованных с туристом и (или) иным заказчиком в договоре о реализации туристского продукта.

Иные условия указанного договора определяются по соглашению сторон.