**«Уголовная ответственность за склонение к потреблению наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов»**

Статья 230 Уголовного Кодекса Российской Федерации предусматривает уголовную ответственность за склонение другого лица к потреблению наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов.

Под склонением к потреблению наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов понимаются любые активные умышленные действия, направленные на возбуждение у другого лица желания к их потреблению (уговоры, предложения, в том числе однократное, дача совета, обман, принуждение, потребление таких средств, веществ или их аналогов под видом иных веществ и т.п.).

Даже однократное предложение к потреблению наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов будет являться склонением к их употреблению.

Потребление предполагает прием наркотиков вовнутрь в виде таблеток и порошка, путем инъекций, путем вдыхания через нос, курения, жевания. Не могут рассматриваться как склонение к потреблению рассказ о якобы полезности потребления и иные аналогичные действия без высказывания предложения другим лицам употребить эти средства (вещества).

Для наличия в действиях лица состава преступления не имеет значения вызвали ли действия виновного желание потребить наркотики или нет, а также употребило ли склоняемое лицо эти средства (вещества) или нет.

Квалифицирующими признаками данного преступления являются его совершение группой лиц или группой лиц по предварительному сговору, в отношении двух и более лиц, с применением насилия или с угрозой его применения, а также если эти деяния повлекли по неосторожности смерть потерпевшего или иные тяжкие последствия или совершены в отношении несовершеннолетнего лица.

Статьей 6.13 Кодекса об административных правонарушениях РФ предусмотрена ответственность за пропаганду наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров предусмотрена.

При этом под пропагандой понимается деятельность физических или юридических лиц, направленная на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также производство и распространение книжной продукции, продукции СМИ, распространение в компьютерных сетях указанных сведений или совершение иных действий в этих целях (ст. 46 Закона о наркотических средствах).